



Det ny LandbrugsInfo

Ny stil

Brugerne

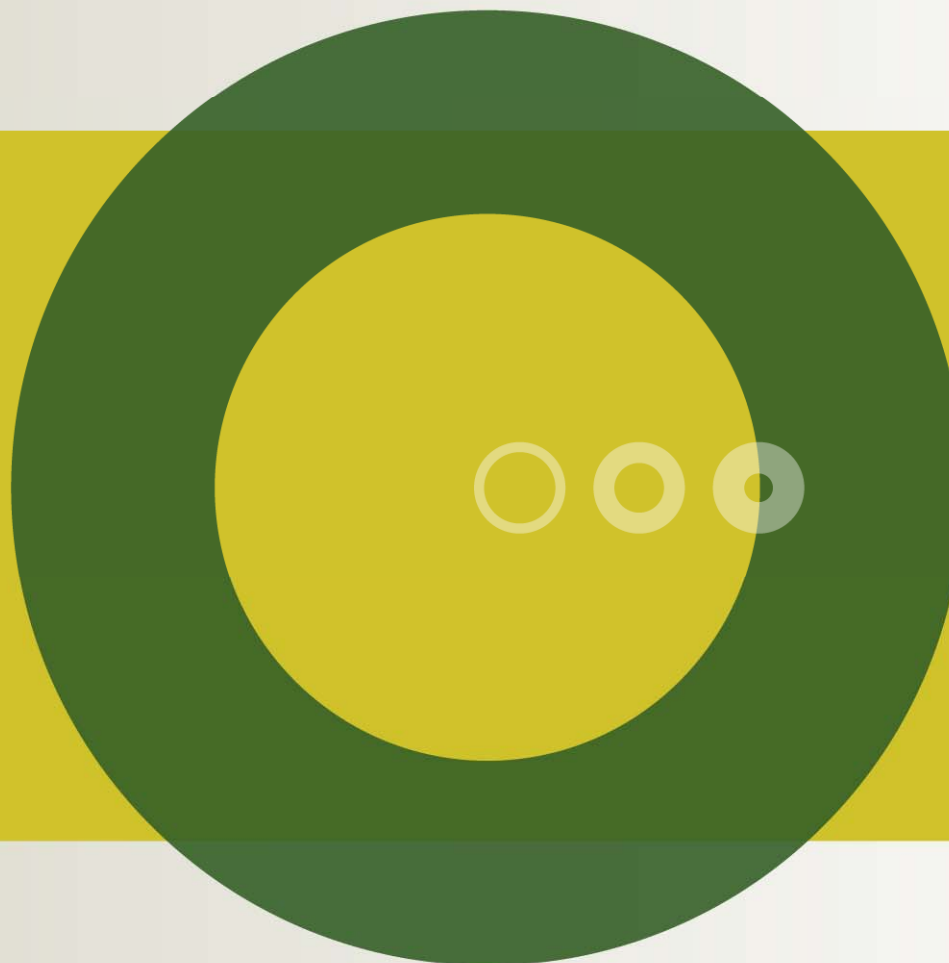
Oplevelsesøkonomi

2 player

2 banehalvdele

Målet so far

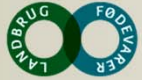
Hvis LI var...





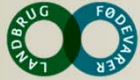
Ny stil

- Ud af huset
- - skærm
- + verden
- Udforskning før løsning



Brugerne

- Behov og ønsker vs. ressourcer og muligheder
- ” en hurtigere hest” – udgangspunkt i det eksisterende
- Derfor observationer
- Tættere på brugerne, møde dem dér hvor de er



Oplevelsesøkonomi

- Hvem er den vigtigste?
- Brugeroplevelser som strategi for udvikling
- Brugeren som kilde til viden, medskaber
- Ikke lækre men rigtige løsninger!



2 player

- Gensidighed i videndeling
- Spille bold med brugerne og hinanden
- Holde bolden igang

2 banehalvdele

- Her og ”i marken”
- Her
 - Besøg i afdelingerne, sætte ansigter på og snakke om LI
- Ude
 - Besøge centrene, snakke LI, observere
- = Kortlægning af nuværende LI og brugernes behov



Målet so far

- Qua udforskning – retningslinier
 - Retningslinier og værktøjskasse/idékatalog over tiltag
 - Første skridt – bloggen "Det *ny* Landbrugsinfo"



Hvis LI var...

- En person
- Et land
- En metafor

- Hvad er kerneopgaven for LI?